



**Степанов Вадим Григорьевич**

**О месте**

## Степанов Вадим Григорьевич

кандидат экономических наук, доцент

Директор по R&D, руководитель проектов **INFORT Group**

Эксперт Единого центра предпринимательства Санкт-Петербурга

[svg@infort-group.ru](mailto:svg@infort-group.ru)

### О месте

Я периодически обращаю внимание на объявления, вывешенные на дверях и в витринах торговых точек в нашем районе: «Аренда. Телефон...». Признаюсь, мне всегда неприятно это читать. Потому, что такие объявления означают потерю людьми своей работы, определённого благополучия, своего дела...

В большинстве случаев, закрываются магазины и аптеки, принадлежащие индивидуальным предпринимателям или совсем небольшим фирмам – предприятиям микро или малого бизнеса. Одни торговали продуктами питания, другие лекарствами, третьи – одеждой, обувью, хозяйственными товарами. То есть, товарами, большинство из которых являются товарами повседневного спроса. Так почему же подобные товары оказались невостребованными людьми и, в результате, эти магазины и аптеки закрылись?

Кажется, наивный вопрос, который предполагает банальный ответ: «Потому, что конкуренция! Потому, что вокруг – сетевые супермаркеты, торговые центры, а ещё, чуть ли не в каждом доме озоны, валберисы, яндексмаркеты...».

Однако, вопрос совсем не наивный, и, скорее всего, большинство предпринимателей – владельцев подобных неуспешных бизнесов, – ответят так: «Мы выбрали неудачное место». На первый взгляд, это звучит вполне логично, так как Место продвижения, как важный инструмент маркетинга, в значительной степени определяет, с какой конкуренцией предприятию придётся столкнуться на выбранной территории продаж.

Конечно, хорошо быть владельцем единственного магазина в отдалённой и многонаселённой деревне. Но, если ты ведёшь бизнес в городе, да ещё и в большом городе, то нереально найти место «пустынное», без конкурентов, и «забитое под завязку» потенциальными клиентами.

С другой стороны, Место продвижения в списке 5Р-инструментов (элементов) комплекса маркетинга предприятия находится только на третьем месте по своей значимости и влиянию на процесс продвижения товаров, работ, услуг. В том числе, и по своему влиянию на конкуренцию, которую испытывает предприятие на территории продаж. А на первых двух местах в этом списке 5Р-инструментов у нас, как и всегда, находятся Ассортимент и Цены. Не забудем, также, и про четвёртый элемент – про Методы продвижения. А ещё есть пятый элемент этого комплекса – Персонал.

К чему это я веду? А к тому, что проходя мимо закрывшихся торговых точек, я точно знаю, почему они закрылись. Более того, я знал, что они обязательно закроются гораздо раньше, задолго до момента их закрытия. Ты заходишь в торговый зал и понимаешь: «Эти долго не проработают – закроются».

В то же время, я с интересом наблюдаю за работой таких же небольших торговых точек, которые годами существуют, окружённые супермаркетами и многочисленными ПВЗ. И не просто существуют, но и развивают свой малый бизнес.

Вроде и одни малые, и другие, и вроде похожи друг на друга... Но, нет, не похожи. Успешные бизнесы от неуспешных отличаются своим маркетингом, а точнее, отдельными его элементами. При этом, даже незначительные ошибки в их реализации превращают успешных в неуспешных.

Поясню, на примерах магазинов, расположенных в нашем районе. Месяца 2-3 тому назад, недалеко от нашего дома открылся продуктовый павильон. Ассортимент – овощи и фрукты. Место проходное: рядом расположены павильоны с сопутствующими продуктами, остановка общественного транспорта, вокруг – дома, дома, дома спального района. В довольно просторном для павильона,

хорошо отремонтированном торговом зале всё очень чисто и аккуратно. Чувствовалось, что вложились в бизнес.

Но, вот мы туда зашли раз, второй, и подытожили: «Закроется». Почему? Потому, что цены....

Строго напротив, через дорогу, – два крупных супермаркета конкурирующих сетей. Слева, недалеко, – ещё один. Не самые дешёвые. Но, цены там на тот же ассортимент такого же качества гораздо ниже. Гораздо ниже настолько, что павильон все эти немногие месяцы своего существования пустовал. А недавно мы увидели объявление на двери: «Аренда. Телефон...».

Я, конечно, не знаю, о чём думал предприниматель – владелец этого павильона, устанавливая такие цены. Но, здесь явно сработало правило: «стоимость товара – это амбиции его производителя, возведенные в степень амбиций продавца и выраженные в денежных единицах».

В то же время, на другой улице, уже много лет работает расположенный в жилом доме совсем крохотный магазинчик, который продаёт всё те же овощи и фрукты. Место проходное, но напротив, также, крупный супермаркет с очень хорошими ценами, а чуть дальше, примерно в 150-200 метрах, располагается ещё один супермаркет и большой продуктовый дискаунтер. Нужно ли объяснять, за счёт чего, в первую очередь, выигрывает магазинчик? А, во вторую очередь, за счёт качества обслуживания, которого ты никогда не увидишь в обычном супермаркете. Добавлю только, что недавно владелица магазина, открыла ещё одну торговую точку в соседнем доме. Разные предприниматели – разные амбиции, разный подход к делу. И место тут ни при чём.

Ещё один показательный пример разных подходов к маркетингу и, как результат, разной успешности бизнеса.

Недавно, закрылся непродуктивный магазин, который по всем параметрам располагался просто в отличном месте, как многие мечтают – вдали от прямых конкурентов. Магазин позиционировал себя как дискаунтер, и торговал всем, начиная от нижнего белья и заканчивая чемоданами. Торговая площадь позволяла. Ассортимент был абсолютно негармоничен и выстроен по принципу «каждой твари по паре». В последнее же время существенно снизилось качество и до этого не очень качественных товаров. Поэтому, магазин уже перестал восприниматься как дискаунтер: при таком качестве товаров, цены на них стали казаться явно завышенными. В довершение всего, торговый персонал, очевидно, воспринимая себя как работников дискаунтера, вообще не реагировал на посетителей. В результате, – всё то же объявление: «Аренда. Телефон...».

А вот другой небольшой магазин уже много-много лет торгует одеждой. Место не самое лучшее: располагается на втором этаже небольшого двухэтажного торгового центра ещё советских времён, который, очевидно, никогда не видел ремонта. По соседству – новый многоэтажный торговый центр, в котором достаточно бутиков с одеждой. Торговый зал невелик. По ценам на одежду магазин явно не лидер.

Так в чём же секрет многолетия данного микро-бизнеса? В его узкой специализации: магазин продаёт только верхнюю женскую одежду. Ассортимент очень глубокий, на любой вкус и постоянно обновляется. Владелица магазина обладает достаточным вкусом, хорошо работает с ассортиментом и сама, со знанием дела, обслуживает посетителей. Вот и весь секрет. И, опять же, место тут ни при чём.

Конечно, супермаркеты и маркетплейсы – это серьёзные конкуренты для предприятий микро и малого бизнеса в сфере ритейла. Но, они становятся, как более, так и менее серьёзными конкурентами, в зависимости от того, во-первых, насколько предприниматель амбициозен в плане прибыльности своего бизнеса, а, во-вторых, как он, в результате, выстраивает свой комплекс маркетинга. И, если потребитель понимает все свои выгоды от приобретения товаров (работ, услуг) именно в этой точке, то он в эту точку обязательно придёт.



## Список литературы

### Статьи на сайте **INFORT Group**

1. **INFORT Group – Технологии и системы управления бизнесом** [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.infort-group.ru>.
2. Степанов В. Г. О концепции последовательного управления продвижением. [Электронный ресурс], 2018. – URL: [http://www.infort-group.ru/books/INFORT\\_Group\\_Sequential\\_management.pdf](http://www.infort-group.ru/books/INFORT_Group_Sequential_management.pdf).
3. Степанов В. Г. О принципах и системе управления ассортиментом предприятия торговли. [Электронный ресурс], 2019. – URL: [http://www.infort-group.ru/books/INFORT\\_Group\\_Assortment.pdf](http://www.infort-group.ru/books/INFORT_Group_Assortment.pdf).
4. Степанов В. Г. Управление конкурентоспособностью предприятия торговли. [Электронный ресурс], 2020. – URL: [http://www.infort-group.ru/books/INFORT\\_Group\\_Efficiency.pdf](http://www.infort-group.ru/books/INFORT_Group_Efficiency.pdf).
5. Степанов В. Г. Об эффективности маркетинговых исследований. [Электронный ресурс], 2020. – URL: [http://www.infort-group.ru/books/INFORT\\_Group\\_Researches.pdf](http://www.infort-group.ru/books/INFORT_Group_Researches.pdf).
6. Степанов В. Г. О некоторых факторах, влияющих на производительность труда в торговле. [Электронный ресурс], 2020. – URL: [http://www.infort-group.ru/books/INFORT\\_Group\\_PersonalSales.pdf](http://www.infort-group.ru/books/INFORT_Group_PersonalSales.pdf).
7. Степанов В. Г. Пятый элемент как фактор конкурентоспособности предприятия торговли на рынке. [Электронный ресурс], 2020. – URL: [http://www.infort-group.ru/books/INFORT\\_Group\\_5thElement.pdf](http://www.infort-group.ru/books/INFORT_Group_5thElement.pdf).
8. Степанов В. Г. О структуризации персонала, как факторе роста производительности труда и конкурентоспособности предприятия на рынке. [Электронный ресурс], 2020. – URL: [http://www.infort-group.ru/books/INFORT\\_Group\\_StaffStructure.pdf](http://www.infort-group.ru/books/INFORT_Group_StaffStructure.pdf).
9. Степанов В. Г. О кадровых проблемах предприятий и бродячих специалистах. [Электронный ресурс], 2020. – URL: [http://www.infort-group.ru/books/INFORT\\_Group\\_StaffingProblems.pdf](http://www.infort-group.ru/books/INFORT_Group_StaffingProblems.pdf).
10. Степанов В. Г. О системе управления и клубе джентльменов. [Электронный ресурс], 2020. – URL: [http://www.infort-group.ru/books/INFORT\\_Group\\_MS&GentlemenClub.pdf](http://www.infort-group.ru/books/INFORT_Group_MS&GentlemenClub.pdf).
11. Степанов В. Г. О телефонном маркетинге и CRM-системах. [Электронный ресурс], 2020. – URL: [http://www.infort-group.ru/books/INFORT\\_Group\\_TelemarketingCRM.pdf](http://www.infort-group.ru/books/INFORT_Group_TelemarketingCRM.pdf).
12. Степанов В. Г. Об управлении товарными запасами. [Электронный ресурс], 2022. – URL: [http://www.infort-group.ru/books/INFORT\\_Group\\_Storekeeping.pdf](http://www.infort-group.ru/books/INFORT_Group_Storekeeping.pdf).
13. Степанов В. Г. О торговле и торгашах. [Электронный ресурс], 2022. – URL: [http://www.infort-group.ru/books/INFORT\\_Group\\_About\\_trading.pdf](http://www.infort-group.ru/books/INFORT_Group_About_trading.pdf).
14. Степанов В. Г., Степанова Т. В. О книгах. [Электронный ресурс], 2022. – URL: [http://www.infort-group.ru/books/INFORT\\_Group\\_AboutBooks.pdf](http://www.infort-group.ru/books/INFORT_Group_AboutBooks.pdf).
15. Степанов В. Г. О деталях ценообразования. [Электронный ресурс], 2022. – URL: [http://www.infort-group.ru/books/INFORT\\_Group\\_AboutPricing.pdf](http://www.infort-group.ru/books/INFORT_Group_AboutPricing.pdf).
16. Степанов В. Г. Об управлении и формах власти в малом бизнесе. [Электронный ресурс], 2022. – URL: [http://www.infort-group.ru/books/INFORT\\_Group\\_AboutManagment.pdf](http://www.infort-group.ru/books/INFORT_Group_AboutManagment.pdf).
17. Степанов В. Г. О технологиях управления. [Электронный ресурс], 2022. – URL: [http://www.infort-group.ru/books/INFORT\\_Group\\_AboutTechnology.pdf](http://www.infort-group.ru/books/INFORT_Group_AboutTechnology.pdf).
18. Степанов В. Г. Детали ценообразования: об эластичности и стабильности. [Электронный ресурс], 2022. – URL: [http://www.infort-group.ru/books/INFORT\\_Group\\_AboutPricing\\_Elasticity.pdf](http://www.infort-group.ru/books/INFORT_Group_AboutPricing_Elasticity.pdf).
19. Степанов В. Г. О технологии выбора стратегии поведения продавца на рынке. [Электронный ресурс], 2022. – URL: [http://www.infort-group.ru/books/INFORT\\_Group\\_AboutStrategies.pdf](http://www.infort-group.ru/books/INFORT_Group_AboutStrategies.pdf).
20. Степанов В. Г. О  $\Delta$ -модели управления. [Электронный ресурс], 2022. – URL: [http://www.infort-group.ru/books/INFORT\\_Group\\_AboutDModel.pdf](http://www.infort-group.ru/books/INFORT_Group_AboutDModel.pdf).
21. Степанов В. Г., Степанова Т. В. INFORT.Консалтинг: технологии рационального управления бизнесом в коммерции и маркетинге. [Электронный ресурс], 2022. – URL: [http://www.infort-group.ru/books/INFORT\\_Group\\_Consulting.pdf](http://www.infort-group.ru/books/INFORT_Group_Consulting.pdf).
22. Степанов В. Г. Об энергии бизнеса. [Электронный ресурс], 2022. – URL: [http://www.infort-group.ru/books/INFORT\\_Group\\_AboutDModel.pdf](http://www.infort-group.ru/books/INFORT_Group_AboutDModel.pdf).
23. Степанов В. Г. Об аксиомах управления бизнесом. [Электронный ресурс], 2022. – URL: [http://www.infort-group.ru/books/INFORT\\_Group\\_AboutManagmentAxioms.pdf](http://www.infort-group.ru/books/INFORT_Group_AboutManagmentAxioms.pdf).

24. Степанов В. Г. О моделях мотивации персонала. [Электронный ресурс], 2022.  
– URL: [http://www.infort-group.ru/books/INFORT\\_Group>AboutMotivationModels.pdf](http://www.infort-group.ru/books/INFORT_Group>AboutMotivationModels.pdf).
25. Степанов В. Г. О  $\Delta$ -моделях управления производительностью труда. [Электронный ресурс], 2022.  
– URL: [http://www.infort-group.ru/books/INFORT\\_Group>AboutDMModelsEfficiency.pdf](http://www.infort-group.ru/books/INFORT_Group>AboutDMModelsEfficiency.pdf).
26. Степанов В. Г. О технологиях управления и «пятом элементе». [Электронный ресурс], 2022.  
– URL: [http://www.infort-group.ru/books/INFORT\\_Group>AboutTechnology&5thElement.pdf](http://www.infort-group.ru/books/INFORT_Group>AboutTechnology&5thElement.pdf).
27. Степанов В. Г. О коэффициенте валовой рентабельности запасов. [Электронный ресурс], 2022.  
– URL: [http://www.infort-group.ru/books/INFORT\\_Group>AboutRs.pdf](http://www.infort-group.ru/books/INFORT_Group>AboutRs.pdf).
28. Степанов В. Г. О менеджериальной теории фирмы и П-модели управления. [Электронный ресурс], 2022.  
– URL: [http://www.infort-group.ru/books/INFORT\\_Group>AboutP-model.pdf](http://www.infort-group.ru/books/INFORT_Group>AboutP-model.pdf).
29. Степанов В. Г. О контроле. [Электронный ресурс], 2022.  
– URL: [http://www.infort-group.ru/books/INFORT\\_Group>AboutControl.pdf](http://www.infort-group.ru/books/INFORT_Group>AboutControl.pdf).
30. Степанов В. Г. О деталях развития бизнеса. [Электронный ресурс], 2022.  
– URL: [http://www.infort-group.ru/books/INFORT\\_Group>AboutBusinessDevelopment.pdf](http://www.infort-group.ru/books/INFORT_Group>AboutBusinessDevelopment.pdf).
31. Степанов В. Г. О моделях достижения результата. [Электронный ресурс], 2022.  
– URL: [http://www.infort-group.ru/books/INFORT\\_Group>AboutHTR\\_IHTR.pdf](http://www.infort-group.ru/books/INFORT_Group>AboutHTR_IHTR.pdf).
32. Степанов В. Г. О драйверах предприятия и бренда. [Электронный ресурс], 2022.  
– URL: [http://www.infort-group.ru/books/INFORT\\_Group>AboutDrivers.pdf](http://www.infort-group.ru/books/INFORT_Group>AboutDrivers.pdf).
33. Степанов В. Г. О потребностях и производительности труда. [Электронный ресурс], 2022.  
– URL: [http://www.infort-group.ru/books/INFORT\\_Group>AboutNeeds.pdf](http://www.infort-group.ru/books/INFORT_Group>AboutNeeds.pdf).
34. Степанов В. Г. О позиционировании. [Электронный ресурс], 2022.  
– URL: [http://www.infort-group.ru/books/INFORT\\_Group>AboutPositioning.pdf](http://www.infort-group.ru/books/INFORT_Group>AboutPositioning.pdf).
35. Степанов В. Г. Об информационной культуре. [Электронный ресурс], 2023.  
– URL: [http://www.infort-group.ru/books/INFORT\\_Group>AboutInformationCulture.pdf](http://www.infort-group.ru/books/INFORT_Group>AboutInformationCulture.pdf).
36. Степанов В. Г. Об управлении и наблюдении. [Электронный ресурс], 2023.  
– URL: [http://www.infort-group.ru/books/INFORT\\_Group>AboutManagement&Supervision.pdf](http://www.infort-group.ru/books/INFORT_Group>AboutManagement&Supervision.pdf).
37. Степанов В. Г. Об оптимальном ценообразовании. [Электронный ресурс], 2023.  
– URL: [http://www.infort-group.ru/books/INFORT\\_Group>AboutOptimalPricing.pdf](http://www.infort-group.ru/books/INFORT_Group>AboutOptimalPricing.pdf).
38. Степанов В. Г. О приборной панели управления бизнесом. [Электронный ресурс], 2023.  
– URL: [http://www.infort-group.ru/books/INFORT\\_Group>AboutTheBusinessManagementDashboard.pdf](http://www.infort-group.ru/books/INFORT_Group>AboutTheBusinessManagementDashboard.pdf).
39. Степанов В. Г. О формах и методах продаж. [Электронный ресурс], 2023.  
– URL: [http://www.infort-group.ru/books/INFORT\\_Group>AboutFormsAndMethodsOfSales.pdf](http://www.infort-group.ru/books/INFORT_Group>AboutFormsAndMethodsOfSales.pdf).
40. Степанов В. Г. О закупках. [Электронный ресурс], 2023.  
– URL: [http://www.infort-group.ru/books/INFORT\\_Group>AboutPurchases.pdf](http://www.infort-group.ru/books/INFORT_Group>AboutPurchases.pdf).
41. Степанов В. Г. О категорийном менеджменте. [Электронный ресурс], 2023.  
– URL: [http://www.infort-group.ru/books/INFORT\\_Group>AboutCategoryManagement.pdf](http://www.infort-group.ru/books/INFORT_Group>AboutCategoryManagement.pdf).
42. Степанов В. Г. О матрицах. [Электронный ресурс], 2023.  
– URL: [http://www.infort-group.ru/books/INFORT\\_Group>AboutMatrices.pdf](http://www.infort-group.ru/books/INFORT_Group>AboutMatrices.pdf).
43. Степанов В. Г. О методах продвижения. [Электронный ресурс], 2023.  
– URL: [http://www.infort-group.ru/books/INFORT\\_Group>AboutPromotion.pdf](http://www.infort-group.ru/books/INFORT_Group>AboutPromotion.pdf).
44. Степанов В. Г. О маркетинговых исследованиях и экспертных оценках. [Электронный ресурс], 2023.  
– URL: [http://www.infort-group.ru/books/INFORT\\_Group>AboutMRResearchesAndExpertScores.pdf](http://www.infort-group.ru/books/INFORT_Group>AboutMRResearchesAndExpertScores.pdf).
45. Степанов В. Г. Об идеологии и технологиях. [Электронный ресурс], 2023.  
– URL: [http://www.infort-group.ru/books/INFORT\\_Group>AboutIdeologyAndTechnology.pdf](http://www.infort-group.ru/books/INFORT_Group>AboutIdeologyAndTechnology.pdf).
46. Степанов В. Г. О правом пути развития бизнеса. [Электронный ресурс], 2023.  
– URL: [http://www.infort-group.ru/books/INFORT\\_Group>AboutTheRightWay.pdf](http://www.infort-group.ru/books/INFORT_Group>AboutTheRightWay.pdf).
47. Степанов В. Г. О параллельном и последовательном управлении. [Электронный ресурс], 2024.  
– URL: [http://www.infort-group.ru/books/INFORT\\_Group>AboutParallel&SerialManagement.pdf](http://www.infort-group.ru/books/INFORT_Group>AboutParallel&SerialManagement.pdf).
48. Степанов В. Г. О допродажах. [Электронный ресурс], 2024.  
– URL: [http://www.infort-group.ru/books/INFORT\\_Group>AboutAdditionalSales.pdf](http://www.infort-group.ru/books/INFORT_Group>AboutAdditionalSales.pdf).

49. Степанов В. Г. О моделях управления продвижением (образовательных) услуг. [Электронный ресурс], 2024.  
– URL: [http://www.infort-group.ru/books/INFORT\\_Group\\_AboutServicePromotionManagementModels.pdf](http://www.infort-group.ru/books/INFORT_Group_AboutServicePromotionManagementModels.pdf).
50. Степанов В. Г. О производительности труда рабочих групп и эффекте Рингельмана. [Электронный ресурс], 2024.  
– URL: [http://www.infort-group.ru/books/INFORT\\_Group\\_AboutTheProductivityOfWorkGroups.pdf](http://www.infort-group.ru/books/INFORT_Group_AboutTheProductivityOfWorkGroups.pdf).
51. Степанов В. Г. О стратегии продвижения и «мёртвой петле». [Электронный ресурс], 2024.  
– URL: [http://www.infort-group.ru/books/INFORT\\_Group\\_AboutPromotionStrategy&DoomLoop.pdf](http://www.infort-group.ru/books/INFORT_Group_AboutPromotionStrategy&DoomLoop.pdf).
52. Степанов В. Г. Об исполнительской дисциплине и эксперименте Милгрэма. [Электронный ресурс], 2024.  
– URL: [http://www.infort-group.ru/books/INFORT\\_Group\\_AboutDiscipline&MilgramExperiment.pdf](http://www.infort-group.ru/books/INFORT_Group_AboutDiscipline&MilgramExperiment.pdf).
53. Степанов В. Г. О подчинении и саморегуляции. [Электронный ресурс], 2024.  
– URL: [http://www.infort-group.ru/books/INFORT\\_Group\\_AboutSubmission&SelfRegulation.pdf](http://www.infort-group.ru/books/INFORT_Group_AboutSubmission&SelfRegulation.pdf).
54. Степанов В. Г. Об интересах и конформности. [Электронный ресурс], 2024.  
– URL: [http://www.infort-group.ru/books/INFORT\\_Group\\_AboutInterests&Conformity.pdf](http://www.infort-group.ru/books/INFORT_Group_AboutInterests&Conformity.pdf).
55. Степанов В. Г. О принятии решений и групповом мышлении. [Электронный ресурс], 2024.  
– URL: [http://www.infort-group.ru/books/INFORT\\_Group\\_AboutDecision-making&Groupthink.pdf](http://www.infort-group.ru/books/INFORT_Group_AboutDecision-making&Groupthink.pdf).
56. Степанов В. Г. Об ассортименте и одном эффекте. [Электронный ресурс], 2024.  
– URL: [http://www.infort-group.ru/books/INFORT\\_Group\\_AboutAssortment&OneEffect.pdf](http://www.infort-group.ru/books/INFORT_Group_AboutAssortment&OneEffect.pdf).
57. Степанов В. Г. О «движении вверх» и терпении. [Электронный ресурс], 2024.  
– URL: [http://www.infort-group.ru/books/INFORT\\_Group\\_AboutMovingUp&Patience.pdf](http://www.infort-group.ru/books/INFORT_Group_AboutMovingUp&Patience.pdf).
58. Степанов В. Г. Степанова Т. В. **INFORT.Ассортимент+**: краткий обзор. [Электронный ресурс], 2024.  
– URL: [http://www.infort-group.ru/books/INFORT.AssortmentPlus\\_review.pdf](http://www.infort-group.ru/books/INFORT.AssortmentPlus_review.pdf).
59. Степанов В. Г. О динамическом ценообразовании. [Электронный ресурс], 2024.  
– URL: [http://www.infort-group.ru/books/INFORT\\_Group\\_AboutDynamicPricing.pdf](http://www.infort-group.ru/books/INFORT_Group_AboutDynamicPricing.pdf).
60. Степанов В. Г. Об одном наблюдении. [Электронный ресурс], 2024.  
– URL: [http://www.infort-group.ru/books/INFORT\\_Group\\_AboutOneObservation.pdf](http://www.infort-group.ru/books/INFORT_Group_AboutOneObservation.pdf).
61. Степанов В. Г. О внедрении. [Электронный ресурс], 2024.  
– URL: [http://www.infort-group.ru/books/INFORT\\_Group\\_AboutImplementation.pdf](http://www.infort-group.ru/books/INFORT_Group_AboutImplementation.pdf).
62. Степанов В. Г. Об эффектах и методах влияния. [Электронный ресурс], 2025.  
– URL: [http://www.infort-group.ru/books/INFORT\\_Group\\_AboutEffects&MethodsOfInfluence.pdf](http://www.infort-group.ru/books/INFORT_Group_AboutEffects&MethodsOfInfluence.pdf).
63. Степанов В. Г. О психологическом тестировании, исследованиях и Исследователях. [Электронный ресурс], 2025.– URL: [http://www.infort-group.ru/books/INFORT\\_Group\\_AboutPsychologicalTestingResearch&Researchers.pdf](http://www.infort-group.ru/books/INFORT_Group_AboutPsychologicalTestingResearch&Researchers.pdf).
64. Степанов В. Г. Об организационной структуре. [Электронный ресурс], 2025.  
– URL: [http://www.infort-group.ru/books/INFORT\\_Group\\_AboutTheOrganizationalStructure.pdf](http://www.infort-group.ru/books/INFORT_Group_AboutTheOrganizationalStructure.pdf).
65. Степанов В. Г. О некоторых проблемах управления. [Электронный ресурс], 2025.  
– URL: [http://www.infort-group.ru/books/INFORT\\_Group\\_AboutSomeManagementProblems.pdf](http://www.infort-group.ru/books/INFORT_Group_AboutSomeManagementProblems.pdf).
66. Степанов В. Г. О формулах. [Электронный ресурс], 2025.  
– URL: [http://www.infort-group.ru/books/INFORT\\_Group\\_AboutFormulas.pdf](http://www.infort-group.ru/books/INFORT_Group_AboutFormulas.pdf).
67. Степанов В. Г. О словах. [Электронный ресурс], 2025.  
– URL: [http://www.infort-group.ru/books/INFORT\\_Group\\_AboutWords.pdf](http://www.infort-group.ru/books/INFORT_Group_AboutWords.pdf).
68. Степанов В. Г. О Shadow IT. [Электронный ресурс], 2025.  
– URL: [http://www.infort-group.ru/books/INFORT\\_Group\\_AboutShadowIT.pdf](http://www.infort-group.ru/books/INFORT_Group_AboutShadowIT.pdf).
69. Степанов В. Г. О Счастье. [Электронный ресурс], 2025.  
– URL: [http://www.infort-group.ru/books/INFORT\\_Group\\_AboutHappiness.pdf](http://www.infort-group.ru/books/INFORT_Group_AboutHappiness.pdf).
70. Степанов В. Г. О факторной П-модели управления продажами. [Электронный ресурс], 2025.  
– URL: [http://www.infort-group.ru/books/INFORT\\_Group\\_AboutF-modelOfManagement.pdf](http://www.infort-group.ru/books/INFORT_Group_AboutF-modelOfManagement.pdf).
71. Степанов В. Г. О рациональном и эмоциональном. [Электронный ресурс], 2025.  
– URL: [http://www.infort-group.ru/books/INFORT\\_Group\\_AboutRational&Emotional.pdf](http://www.infort-group.ru/books/INFORT_Group_AboutRational&Emotional.pdf).

**Учебная литература на сайте INFORT Group**

72. Степанов В. Г. Степанова Т. В. Информационные технологии управления: профессиональная работа в Microsoft Word. [Электронный ресурс], 2017.  
– URL: [http://www.infort-group.ru/books/INFORT\\_Group\\_Word.pdf](http://www.infort-group.ru/books/INFORT_Group_Word.pdf).
73. Степанов В. Г. Степанова Т. В. Бизнес-анализ на компьютере: профессиональные вычисления в Microsoft Excel. [Электронный ресурс], 2017.  
– URL: [http://www.infort-group.ru/books/INFORT\\_Group\\_Excel.pdf](http://www.infort-group.ru/books/INFORT_Group_Excel.pdf).
74. Степанов В. Г. Степанова Т. В. Основы бизнес-анализа на компьютере. [Электронный ресурс], 2024.  
– URL: [http://www.infort-group.ru/books/INFORT\\_Group\\_BusinessAnalysis.pdf](http://www.infort-group.ru/books/INFORT_Group_BusinessAnalysis.pdf).

**Программы для тестирования на сайте INFORT Group**

75. **INFORT.Персонал: тест Струпа**, Microsoft Excel. [Электронный ресурс], 2024.  
– URL: [http://www.infort-group.ru/programs/INFORT.STAFF\\_StroopTest.xlsm](http://www.infort-group.ru/programs/INFORT.STAFF_StroopTest.xlsm).
76. **INFORT.Персонал: тест умственного развития**, Microsoft Excel. [Электронный ресурс], 2024.  
– URL: [http://www.infort-group.ru/programs/INFORT.STAFF\\_MDT.xlsm](http://www.infort-group.ru/programs/INFORT.STAFF_MDT.xlsm).
77. **INFORT.Персонал: интегральная оценка уровня организации и мотивации труда**, Microsoft Excel. [Электронный ресурс], 2024. – URL: [http://www.infort-group.ru/programs/INFORT.STAFF\\_O&M-analysis.xlsm](http://www.infort-group.ru/programs/INFORT.STAFF_O&M-analysis.xlsm).
78. **INFORT.Персонал: социометрический EmBI-анализ рабочих групп**, Microsoft Excel. [Электронный ресурс], 2024. – URL: [http://www.infort-group.ru/programs/INFORT.STAFF\\_EmBI.xlsm](http://www.infort-group.ru/programs/INFORT.STAFF_EmBI.xlsm).
79. **INFORT.Персонал: оценка WHE-стиля управления рабочей группой**, Microsoft Excel. [Электронный ресурс], 2024. – URL: [http://www.infort-group.ru/programs/INFORT.STAFF\\_WHE-Style.xlsm](http://www.infort-group.ru/programs/INFORT.STAFF_WHE-Style.xlsm).
80. **INFORT.Персонал: психометрический тест диагностики личности Сьюзен Деллингер**, Microsoft Excel. [Электронный ресурс], 2024.  
– URL: [http://www.infort-group.ru/programs/INFORT.STAFF\\_DellingerTest.xlsm](http://www.infort-group.ru/programs/INFORT.STAFF_DellingerTest.xlsm).
81. **INFORT.Персонал: тест «Как развивается Ваше предприятие?»**, Microsoft Excel. [Электронный ресурс], 2024. – URL: [http://www.infort-group.ru/programs/INFORT.STAFF\\_EDTest.xlsx](http://www.infort-group.ru/programs/INFORT.STAFF_EDTest.xlsx).

**Монографии INFORT Group**

82. Степанов В. Г. Информационные технологии управления продажами и маркетингом. // Издательство LAP LAMBERT Academic Publishing, AV Akademikerverlag GmbH&Co. KG, Saarbrücken, Deutschland, 2013.  
– URL: [http://www.infort-group.ru/books/LAP\\_Publics\\_1.pdf](http://www.infort-group.ru/books/LAP_Publics_1.pdf).
83. Степанов В. Г. Основы информационных технологий управления бизнес-процессами. / Издательство LAP LAMBERT Academic Publishing, AV Akademikerverlag GmbH&Co. KG/Saarbrücken, Deutschland / Германия, 2013. – URL: [http://www.infort-group.ru/books/LAP\\_Publics\\_2.pdf](http://www.infort-group.ru/books/LAP_Publics_2.pdf).
84. Степанов В. Г. Информационные технологии управления в торговле: алгоритмы и методы решения задач на компьютере. Язык программирования ALLite. Монография. – Тула: Издательство «Эконом», 2013.
85. Количественные методы и инструментальные средства в экономике и торговле. Монография / Под ред. В. Г. Степанова. – Тула: Издательство «Эконом», 2013.
86. Степанов В. Г. Модели и технологии последовательного управления продвижением. // Издательство LAP LAMBERT Academic Publishing, OmniScriptum GmbH&Co. KG, Saarbrücken, Deutschland, 2014.  
– URL: [http://www.infort-group.ru/books/LAP\\_Publics\\_3.pdf](http://www.infort-group.ru/books/LAP_Publics_3.pdf).
87. Степанов В. Г. Анализ и оптимизация систем обслуживания в торговле. / Издательство LAP LAMBERT Academic Publishing, AV Akademikerverlag GmbH&Co. KG/Saarbrücken, Deutschland / Германия, 2015.  
– URL: [http://www.infort-group.ru/books/LAP\\_Publics\\_4.pdf](http://www.infort-group.ru/books/LAP_Publics_4.pdf).
88. Степанов В. Г., Степанова Т. В. Основы бизнес-анализа на компьютере. / Издательство LAP LAMBERT Academic Publishing, OmniScriptum GmbH&Co. KG, Saarbrücken, Deutschland / Германия, 2015.  
– URL: [http://www.infort-group.ru/books/LAP\\_Publics\\_5.pdf](http://www.infort-group.ru/books/LAP_Publics_5.pdf).
89. Степанов В. Г., Степанова Т. В. Бизнес-анализ на компьютере: профессиональные вычисления в Excel. / Издательство LAP LAMBERT Academic Publishing, OmniScriptum GmbH&Co. KG, Saarbrücken, Deutschland / Германия, 2017. – URL: [http://www.infort-group.ru/books/LAP\\_Publics\\_6.pdf](http://www.infort-group.ru/books/LAP_Publics_6.pdf).
90. Степанов В. Г., Степанова Т. В. Информационные технологии управления: профессиональная работа в Word. / Издательство LAP LAMBERT Academic Publishing, OmniScriptum GmbH&Co. KG, Saarbrücken, Deutschland / Германия, 2017. – URL: [http://www.infort-group.ru/books/LAP\\_Publics\\_7.pdf](http://www.infort-group.ru/books/LAP_Publics_7.pdf).



**Книги и статьи INFORT Group**

91. Баканов М. И., Степанов В. Г. Информационные технологии контроля качества функционирования систем обслуживания в торговле // Аудит и финансовый анализ. – 2000. – №4.  
[Электронный ресурс], 2000. – URL: [https://www.auditfin.com/fin/2000/4/fin\\_2000\\_41\\_rus\\_05\\_02.pdf](https://www.auditfin.com/fin/2000/4/fin_2000_41_rus_05_02.pdf).
92. M. I. Bakanov, V. G. Stepanov Information technologies to control the quality of functioning of servicing systems in trade. // Audit and Financial Analysis, fourth quarter of 2000, – с. 144-152.
93. Степанов В. Г. Управление продажами: анализ и планирование ассортимента. // Сборник научных трудов Тульского филиала РГТЭУ «Экономика России: теория и практика». — Тула: ИПП «Гриф и К», 2004. – с.110-121.
94. Степанов В. Г. Математическая теория массового обслуживания. / Экономический анализ: ситуации, тесты, примеры, задачи, выбор оптимальных управленческих решений, финансовое прогнозирование. Учебное пособие. \ Под редакцией Баканова М. И., Шеремета А. Д. — М.: Финансы и статистика, 2004.  
[Электронный ресурс], 2004. – URL: [https://rusneb.ru/catalog/000200\\_000018\\_RU\\_NLR\\_bibl\\_80411/](https://rusneb.ru/catalog/000200_000018_RU_NLR_bibl_80411/).
95. Степанов В. Г., Степанова Т. В. Системы управления товарными запасами на предприятиях торговли: основные принципы построения и показатели функционирования. // Экономика России: теория и практика: Сборник научных трудов Тульского филиала РГТЭУ. / Под ред. д.э.н., проф. В. И. Зудина. – Тула: ИПП «Гриф и К», 2004. – с. 122-129.
96. Степанов В. Г., Степанова Т. В. Интегрированный брендинг: основные принципы создания имени // Экономико-правовые аспекты эффективного обеспечения предпринимательской деятельности в России: Сборник научных статей Тульского филиала РГТЭУ. – Тула: ИПП «Гриф и К», 2006.
97. Степанов В. Г. Анализ качества функционирования систем обслуживания в торговле. / Экономический анализ в торговле: учеб. пособие / Баканов М. И. [и др.]; под ред. М. И. Баканова. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 400 с.: ил.  
[Электронный ресурс], 2006. – URL: [https://rusneb.ru/catalog/000199\\_000009\\_003293797/](https://rusneb.ru/catalog/000199_000009_003293797/).
98. Баканов М. И., Степанов В. Г. PRE-анализ коммерческой деятельности сети // Аудит и финансовый анализ №2, 2007. – с. 472-479.  
[Электронный ресурс], 2007. – URL: <https://www.auditfin.com/fin/2007/2/Bakanov/Bakanov%20.pdf>.
99. Степанов В. Г. Структурный ABC-Price-анализ ассортимента./ В. Г. Степанов // Аудит и финансовый анализ, №3, 2007. – с. 205-214.  
[Электронный ресурс], 2007. – URL: <https://www.auditfin.com/fin/2007/3/Stepanov/Stepanov%20.pdf>.
100. Степанов В. Г. CATM – комплексный анализ целевого рынка // Аудит и финансовый анализ. – 2007, №4, – с. 360-370.  
[Электронный ресурс], 2007. – URL: <https://www.auditfin.com/fin/2007/4/Stepanov/Stepanov%20.pdf>.
101. Степанов В. Г. MMF-анализ рынка // Аудит и финансовый анализ. – 2007, №5, – с. 370-377.  
[Электронный ресурс], 2007. – URL: <https://auditfin.com/fin/2007/5/Snepanov/Snepanov%20.pdf>.
102. Степанов В. Г. Анализ коммерческой деятельности торговой сети. // Сибирский торгово-экономический журнал. – 2007, Вып. №6, с. 60-64.
103. Степанов В. Г., Степанова Т. В. Информационные технологии управления продажами и товарными запасами в торговых сетях. // Теория и практика современной торговли: Сборник научных трудов./ Под ред. д.э.н., проф. В. И. Зудина. – Тула: ТФ РГТЭУ, 2008. – с. 162-176.
104. Степанов В. Г. Алгоритмы и методы решения задач на компьютере. Язык программирования ALLite: Учебное пособие / В. Г. Степанов. – Тула: Тульский филиал РГТЭУ, 2009. – 174с.
105. Степанов В. Г. Модели и методы оптимального планирования ассортимента и товарооборота. // Теория и практика современной торговли. Часть 2. [Текст]: Сборник научных работ / Под ред. д.э.н., проф. В. И. Зудина. – Тула: Тульский филиал РГТЭУ, 2009. – с. 204-221.
106. Степанов В. Г. Информационные технологии управления обеспеченностью продаж: технология INFORT Group Storekeeping. // IX Румянцевские чтения «Экономика, государство, общество в XXI веке». Материалы конференции. Часть 1. М.: РГТЭУ, 2011.
107. Степанов В. Г. , Степанова Т. В. и др. Об эффективности информационных технологий управления закупками. // Концепт. – 2015. – Спецвыпуск № 06. – ART 75098. – 0,5 п. л.  
– URL: <http://e-koncept.ru/2015/75098.htm>. – Гос. рег. Эл № ФС 77-49965. – ISSN 2304-120X.



On the effectiveness of information technology procurement management / DOAJ – Lund University: Koncept : Scientific and Methodological e-magazine. – Lund, №3, 2015 – ISSN(s): 2304-120X (Department of general mathematical and natural sciences REU the Plekhanov, Tula). – URL: <http://www.doaj.net/3819/>.

108. Степанов В. Г. , Степанова Т. В. и др. О технологии выхода на новый региональный рынок. Концепт. – 2015. – Спецвыпуск № 06. – ART 75098. – 0,3 п. л. – URL: <http://e-koncept.ru/2015/75099.htm>. – Гос. рег. Эл № ФС 77-49965. – ISSN 2304-120X.

On the technology of entering a new regional market / DOAJ – Lund University: Koncept: Scientific and Methodological e-magazine. – Lund, №3, 2015 – ISSN(s): 2304-120X (Department of general mathematical and natural sciences REU the Plekhanov, Tula). – URL: <http://www.doaj.net/3820/>.

109. Степанов В. Г., Юрищева Н. А. и др. Об управлении ассортиментом в условиях внешнеэкономической деятельности предприятия торговли. Концепт. – 2015. – Спецвыпуск № 06. – ART 75098. – 0,5 п. л. – URL: <http://e-koncept.ru/2015/75101.htm>. – Гос. рег. Эл № ФС 77-49965. – ISSN 2304-120X.

Managing assortment in terms of foreign economic activity of the enterprise trade / DOAJ – Lund University: Koncept : Scientific and Methodological e-magazine. – Lund, №3, 2015 – ISSN(s): 2304-120X (Department of general mathematical and natural sciences REU the Plekhanov, Tula). – URL: <http://www.doaj.net/3822/>.

110. Степанов В. Г. , Степанова Т. В. Критерии и модели оптимального управления товарными запасами/. [Электронный ресурс] / Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – Т. 3. – С. 153–161. – URL: <http://e-koncept.ru/2017/770259.htm>.

111. Степанов В. Г. О маркетинговом подходе к ценообразованию. / Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – Т. 3. – С. 162–173. – URL: <http://e-koncept.ru/2017/770260.htm>.

112. О концепции последовательного управления продвижением / Научно-методический электронный журнал «Концепт», 2017. – URL: [https://mcito.ru/publishing/teleconf/tula\\_8/submitted.html](https://mcito.ru/publishing/teleconf/tula_8/submitted.html).

113. Степанов В. Г., Трохимчук А. В. К вопросу об управлении запасами в аптеке. / Научно-методический электронный журнал «Концепт», 2017. – URL: [https://mcito.ru/publishing/teleconf/tula\\_8/submitted.html](https://mcito.ru/publishing/teleconf/tula_8/submitted.html).

114. Степанов В. Г., Степанова Т. В. О проблемах реализации образовательных программ поддержки субъектов малого (микро-) и среднего предпринимательства. / Научно-методический электронный журнал «Концепт», 2017. – URL: [https://mcito.ru/publishing/teleconf/tula\\_8/submitted.html](https://mcito.ru/publishing/teleconf/tula_8/submitted.html).