



Степанов Вадим Григорьевич

О месте

Степанов Вадим Григорьевич

кандидат экономических наук, доцент

Директор по R&D, руководитель проектов **INFORt Group**

Эксперт Единого центра предпринимательства Санкт-Петербурга

svg@infort-group.ru

О месте

Я периодически обращаю внимание на объявления, вывешенные на дверях и в витринах торговых точек в нашем районе: «Аренда. Телефон...». Признаюсь, мне всегда неприятно это читать. Потому, что такие объявления означают потерю людьми своей работы, определённого благополучия, своего дела...

В большинстве случаев, закрываются магазины и аптеки, принадлежащие индивидуальным предпринимателям или совсем небольшим фирмам – предприятиям микро или малого бизнеса. Одни торговали продуктами питания, другие лекарствами, третьи – одеждой, обувью, хозяйственными товарами. То есть, товарами, большинство из которых являются товарами повседневного спроса. Так почему же подобные товары оказались невостребованными людьми и, в результате, эти магазины и аптеки закрылись?

Кажется, наивный вопрос, который предполагает банальный ответ: «Потому, что конкуренция! Потому, что вокруг – сетевые супермаркеты, торговые центры, а ещё, чуть ли не в каждом доме озоны, валберисы, яндексмаркеты...».

Однако, вопрос совсем не наивный, и, скорее всего, большинство предпринимателей – владельцев подобных неуспешных бизнесов, – ответят так: «Мы выбрали неудачное место». На первый взгляд, это звучит вполне логично, так как Место продвижения, как важный инструмент маркетинга, в значительной степени определяет, с какой конкуренцией предприятию придётся столкнуться на выбранной территории продаж.

Конечно, хорошо быть владельцем единственного магазина в отдалённой и многонаселённой деревне. Но, если ты ведёшь бизнес в городе, да ещё и в большом городе, то нереально найти место «пустынное», без конкурентов, и «забитое под завязку» потенциальными клиентами.

С другой стороны, Место продвижения в списке 5Р-инструментов (элементов) комплекса маркетинга предприятия находится только на третьем месте по своей значимости и влиянию на процесс продвижения товаров, работ, услуг. В том числе, и по своему влиянию на конкуренцию, которую испытывает предприятие на территории продаж. А на первых двух местах в этом списке 5Р-инструментов у нас, как и всегда, находятся Ассортимент и Цены. Не забудем, также, и про четвёртый элемент – про Методы продвижения. А ещё есть пятый элемент этого комплекса – Персонал.

К чему это я веду? А к тому, что проходя мимо закрывшихся торговых точек, я точно знаю, почему они закрылись. Более того, я знал, что они обязательно закроются гораздо раньше, задолго до момента их закрытия. Ты заходишь в торговый зал и понимаешь: «Эти долго не проработают – закроются».

В то же время, я с интересом наблюдаю за работой таких же небольших торговых точек, которые годами существуют, окружённые супермаркетами и многочисленными ПВЗ. И не просто существуют, но и развиваются свой малый бизнес.

Вроде и одни малые, и другие, и вроде похожи друг на друга... Но, нет, не похожи. Успешные бизнесы от неуспешных отличаются своим маркетингом, а точнее, отдельными его элементами. При этом, даже незначительные ошибки в их реализации превращают успешных в неуспешных.

Поясню, на примерах магазинов, расположенных в нашем районе. Месяца 2-3 тому назад, недалеко от нашего дома открылся продуктовый павильон. Ассортимент – овощи и фрукты. Место проходное: рядом расположены павильоны с сопутствующими продуктами, остановка общественного транспорта, вокруг – дома, дома, дома спального района. В довольно просторном для павильона,

хорошо отремонтированном торговом зале всё очень чисто и аккуратно. Чувствовалось, что вложились в бизнес.

Но, вот мы туда зашли раз, второй, и подытожили: «Закроется». Почему? Потому, что цены....

Строго напротив, через дорогу, – два крупных супермаркета конкурирующих сетей. Слева, недалеко, – ещё один. Не самые дешёвые. Но, цены там на тот же ассортимент такого же качества гораздо ниже. Гораздо ниже настолько, что павильон все эти немногие месяцы своего существования пустовал. А недавно мы увидели объявление на двери: «Аренда. Телефон...».

Я, конечно, не знаю, о чём думал предприниматель – владелец этого павильона, устанавливая такие цены. Но, здесь явно сработало правило: «стоимость товара – это амбиции его производителя, возведенные в степень амбиций продавца и выраженные в денежных единицах».

В то же время, на другой улице, уже много лет работает расположенный в жилом доме совсем крохотный магазинчик, который продаёт всё те же овощи и фрукты. Место проходное, но напротив, также, крупный супермаркет с очень хорошими ценами, а чуть дальше, примерно в 150-200 метрах, располагается ещё один супермаркет и большой продуктовый дискаунтер. Нужно ли объяснять, за счёт чего, в первую очередь, выигрывает магазинчик? А, во вторую очередь, за счёт качества обслуживания, которого ты никогда не увидишь в обычном супермаркете. Добавлю только, что недавно владелица магазина, открыла ещё одну торговую точку в соседнем доме. Разные предприниматели – разные амбиции, разный подход к делу. И место тут ни при чём.

Ещё один показательный пример разных подходов к маркетингу и, как результат, разной успешности бизнеса.

Недавно, закрылся непродовольственный магазин, который по всем параметрам располагался просто в отличном месте, как многие мечтают – вдали от прямых конкурентов. Магазин позиционировал себя как дискаунтер, и торговал всем, начиная от нижнего белья и заканчивая чемоданами. Торговая площадь позволяла. Ассортимент был абсолютно негармоничен и выстроен по принципу «каждой твари по паре». В последнее же время существенно снизилось качество и до этого не очень качественных товаров. Поэтому, магазин уже перестал восприниматься как дискаунтер: при таком качестве товаров, цены на них стали казаться явно завышенными. В довершение всего, торговый персонал, очевидно, воспринимая себя как работников дискаунтера, вообще не реагировал на посетителей. В результате, – всё то же объявление: «Аренда. Телефон...».

А вот другой небольшой магазин уже много-много лет торгует одеждой. Место не самое лучшее: располагается на втором этаже небольшого двухэтажного торгового центра ещё советских времён, который, очевидно, никогда не видел ремонта. По соседству – новый многоэтажный торговый центр, в котором достаточно бутиков с одеждой. Торговый зал невелик. По ценам на одежду магазин явно не лидер.

Так в чём же секрет многолетия данного микро-бизнеса? В его узкой специализации: магазин продаёт только верхнюю женскую одежду. Ассортимент очень глубокий, на любой вкус и постоянно обновляется. Владелица магазина обладает достаточным вкусом, хорошо работает с ассортиментом и сама, со знанием дела, обслуживает посетителей. Вот и весь секрет. И, опять же, место тут ни при чём.

Конечно, супермаркеты и маркетплейсы – это серьёзные конкуренты для предприятий микро и малого бизнеса в сфере ритейла. Но, они становятся, как более, так и менее серьёзными конкурентами, в зависимости от того, во-первых, насколько предприниматель амбициозен в плане прибыльности своего бизнеса, а, во-вторых, как он, в результате, выстраивает свой комплекс маркетинга. И, если потребитель понимает все свои выгоды от приобретения товаров (работ, услуг) именно в этой точке, то он в эту точку обязательно придёт.

Список литературы

Статьи на сайте INFORT Group

1. **INFORT Group – Технологии и системы управления бизнесом** [Электронный ресурс].
– URL: <http://www.infort-group.ru>.
2. Степанов В. Г. О концепции последовательного управления продвижением. [Электронный ресурс], 2018. – URL: <http://www.infort-group.ru/books/INFORT Group Sequential management.pdf>.
3. Степанов В. Г. О принципах и системе управления ассортиментом предприятия торговли. [Электронный ресурс], 2019. – URL: <http://www.infort-group.ru/books/INFORT Group Assortment.pdf>.
4. Степанов В. Г. Управление конкурентоспособностью предприятия торговли. [Электронный ресурс], 2020. – URL: <http://www.infort-group.ru/books/INFORT Group Efficiency.pdf>.
5. Степанов В. Г. Об эффективности маркетинговых исследований. [Электронный ресурс], 2020.
– URL: <http://www.infort-group.ru/books/INFORT Group Researches.pdf>.
6. Степанов В. Г. О некоторых факторах, влияющих на производительность труда в торговле. [Электронный ресурс], 2020. – URL: <http://www.infort-group.ru/books/INFORT Group PersonalSales.pdf>.
7. Степанов В. Г. Пятый элемент как фактор конкурентоспособности предприятия торговли на рынке. [Электронный ресурс], 2020. – URL: <http://www.infort-group.ru/books/INFORT Group 5thElement.pdf>.
8. Степанов В. Г. О структуризации персонала, как факторе роста производительности труда и конкурентоспособности предприятия на рынке. [Электронный ресурс], 2020.
– URL: <http://www.infort-group.ru/books/INFORT Group StaffStructure.pdf>.
9. Степанов В. Г. О кадровых проблемах предприятий и бродячих специалистах. [Электронный ресурс], 2020. – URL: <http://www.infort-group.ru/books/INFORT Group StaffingProblems.pdf>.
10. Степанов В. Г. О системе управления и клубе джентльменов. [Электронный ресурс], 2020.
– URL: <http://www.infort-group.ru/books/INFORT Group MS&GentlemansClub.pdf>.
11. Степанов В. Г. О телефонном маркетинге и CRM-системах. [Электронный ресурс], 2020.
– URL: <http://www.infort-group.ru/books/INFORT Group TelemarketingCRM.pdf>.
12. Степанов В. Г. Об управлении товарными запасами. [Электронный ресурс], 2022.
– URL: <http://www.infort-group.ru/books/INFORT Group Storekeeping.pdf>.
13. Степанов В. Г. О торговле и торгашах. [Электронный ресурс], 2022.
– URL: http://www.infort-group.ru/books/INFORT Group About_trading.pdf.
14. Степанов В. Г., Степанова Т. В. О книгах. [Электронный ресурс], 2022.
– URL: <http://www.infort-group.ru/books/INFORT Group AboutBooks.pdf>.
15. Степанов В. Г. О деталях ценообразования. [Электронный ресурс], 2022.
– URL: <http://www.infort-group.ru/books/INFORT Group AboutPricing.pdf>.
16. Степанов В. Г. Об управлении и формах власти в малом бизнесе. [Электронный ресурс], 2022.
– URL: <http://www.infort-group.ru/books/INFORT Group AboutManagement.pdf>.
17. Степанов В. Г. О технологиях управления. [Электронный ресурс], 2022.
– URL: <http://www.infort-group.ru/books/INFORT Group AboutTechnology.pdf>.
18. Степанов В. Г. Детали ценообразования: об эластичности и стабильности. [Электронный ресурс], 2022. – URL: http://www.infort-group.ru/books/INFORT Group AboutPricing_Elasticity.pdf.
19. Степанов В. Г. О технологии выбора стратегии поведения продавца на рынке. [Электронный ресурс], 2022. – URL: <http://www.infort-group.ru/books/INFORT Group AboutStrategies.pdf>.
20. Степанов В. Г. О Δ -модели управления. [Электронный ресурс], 2022.
– URL: <http://www.infort-group.ru/books/INFORT Group AboutDModel.pdf>.
21. Степанов В. Г., Степанова Т. В. INFORT.Консалтинг: технологии рационального управления бизнесом в коммерции и маркетинге. [Электронный ресурс], 2022.
– URL: <http://www.infort-group.ru/books/INFORT Group Consulting.pdf>.
22. Степанов В. Г. Об энергии бизнеса. [Электронный ресурс], 2022.
– URL: <http://www.infort-group.ru/books/INFORT Group AboutDModel.pdf>.
23. Степанов В. Г. Об аксиомах управления бизнесом. [Электронный ресурс], 2022.
– URL: <http://www.infort-group.ru/books/INFORT Group AboutManagementAxioms.pdf>.

24. Степанов В. Г. О моделях мотивации персонала. [Электронный ресурс], 2022.
– URL: http://www.infort-group.ru/books/INFORT_Group_AboutMotivationModels.pdf.
25. Степанов В. Г. О Δ -моделях управления производительностью труда. [Электронный ресурс], 2022.
– URL: http://www.infort-group.ru/books/INFORT_Group_AboutDModelsEfficiency.pdf.
26. Степанов В. Г. О технологиях управления и «пятым элементе». [Электронный ресурс], 2022.
– URL: http://www.infort-group.ru/books/INFORT_Group_AboutTechnology&5thElement.pdf.
27. Степанов В. Г. О коэффициенте валовой рентабельности запасов. [Электронный ресурс], 2022.
– URL: http://www.infort-group.ru/books/INFORT_Group_AboutRs.pdf.
28. Степанов В. Г. О менеджерской теории фирмы и П-модели управления. [Электронный ресурс], 2022.
– URL: http://www.infort-group.ru/books/INFORT_Group_AboutP-model.pdf.
29. Степанов В. Г. О контроле. [Электронный ресурс], 2022.
– URL: http://www.infort-group.ru/books/INFORT_Group_AboutControl.pdf.
30. Степанов В. Г. О деталях развития бизнеса. [Электронный ресурс], 2022.
– URL: http://www.infort-group.ru/books/INFORT_Group_AboutBusinessDevelopment.pdf.
31. Степанов В. Г. О моделях достижения результата. [Электронный ресурс], 2022.
– URL: http://www.infort-group.ru/books/INFORT_Group_AboutHTR_ITHR.pdf.
32. Степанов В. Г. О драйверах предприятия и бренда. [Электронный ресурс], 2022.
– URL: http://www.infort-group.ru/books/INFORT_Group_AboutDrivers.pdf.
33. Степанов В. Г. О потребностях и производительности труда. [Электронный ресурс], 2022.
– URL: http://www.infort-group.ru/books/INFORT_Group_AboutNeeds.pdf.
34. Степанов В. Г. О позиционировании. [Электронный ресурс], 2022.
– URL: http://www.infort-group.ru/books/INFORT_Group_AboutPositioning.pdf.
35. Степанов В. Г. Об информационной культуре. [Электронный ресурс], 2023.
– URL: http://www.infort-group.ru/books/INFORT_Group_AboutInformationCulture.pdf.
36. Степанов В. Г. Об управлении и наблюдении. [Электронный ресурс], 2023.
– URL: http://www.infort-group.ru/books/INFORT_Group_AboutManagement&Supervision.pdf.
37. Степанов В. Г. Об оптимальном ценообразовании. [Электронный ресурс], 2023.
– URL: http://www.infort-group.ru/books/INFORT_Group_AboutOptimalPricing.pdf.
38. Степанов В. Г. О приборной панели управления бизнесом. [Электронный ресурс], 2023.
– URL: http://www.infort-group.ru/books/INFORT_Group_AboutTheBusinessManagementDashboard.pdf.
39. Степанов В. Г. О формах и методах продаж. [Электронный ресурс], 2023.
– URL: http://www.infort-group.ru/books/INFORT_Group_AboutFormsAndMethodsOfSales.pdf.
40. Степанов В. Г. О закупках. [Электронный ресурс], 2023.
– URL: http://www.infort-group.ru/books/INFORT_Group_AboutPurchases.pdf.
41. Степанов В. Г. О категорийном менеджменте. [Электронный ресурс], 2023.
– URL: http://www.infort-group.ru/books/INFORT_Group_AboutCategoryManagement.pdf.
42. Степанов В. Г. О матрицах. [Электронный ресурс], 2023.
– URL: http://www.infort-group.ru/books/INFORT_Group_AboutMatrices.pdf.
43. Степанов В. Г. О методах продвижения. [Электронный ресурс], 2023.
– URL: http://www.infort-group.ru/books/INFORT_Group_AboutPromotion.pdf.
44. Степанов В. Г. О маркетинговых исследованиях и экспертных оценках. [Электронный ресурс], 2023.
– URL: http://www.infort-group.ru/books/INFORT_Group_AboutMResearchesAndExpertScores.pdf.
45. Степанов В. Г. Об идеологии и технологиях. [Электронный ресурс], 2023.
– URL: http://www.infort-group.ru/books/INFORT_Group_AboutIdeologyAndTechnology.pdf.
46. Степанов В. Г. О правом пути развития бизнеса. [Электронный ресурс], 2023.
– URL: http://www.infort-group.ru/books/INFORT_Group_AboutTheRightWay.pdf.
47. Степанов В. Г. О параллельном и последовательном управлении. [Электронный ресурс], 2024.
– URL: http://www.infort-group.ru/books/INFORT_Group_AboutParallel&SerialManagement.pdf.
48. Степанов В. Г. О допродажах. [Электронный ресурс], 2024.
– URL: http://www.infort-group.ru/books/INFORT_Group_AboutAdditionalSales.pdf.

49. Степанов В. Г. О моделях управления продвижением (образовательных) услуг. [Электронный ресурс], 2024.
– URL: http://www.infort-group.ru/books/INFORT_Group_AboutServicePromotionManagementModels.pdf.
50. Степанов В. Г. О производительности труда рабочих групп и эффекте Рингельмана. [Электронный ресурс], 2024.
– URL: http://www.infort-group.ru/books/INFORT_Group_AboutTheProductivityOfWorkGroups.pdf.
51. Степанов В. Г. О стратегии продвижения и «мёртвой петле». [Электронный ресурс], 2024.
– URL: http://www.infort-group.ru/books/INFORT_Group_AboutPromotionStrategy&DoomLoop.pdf.
52. Степанов В. Г. Об исполнительской дисциплине и эксперименте Милгрэма. [Электронный ресурс], 2024.
– URL: http://www.infort-group.ru/books/INFORT_Group_AboutDiscipline&MilgramExperiment.pdf.
53. Степанов В. Г. О подчинении и саморегуляции. [Электронный ресурс], 2024.
– URL: http://www.infort-group.ru/books/INFORT_Group_AboutSubmission&SelfRegulation.pdf.
54. Степанов В. Г. Об интересах и конформности. [Электронный ресурс], 2024.
– URL: http://www.infort-group.ru/books/INFORT_Group_AboutInterests&Conformity.pdf.
55. Степанов В. Г. О принятии решений и групповом мышлении. [Электронный ресурс], 2024.
– URL: http://www.infort-group.ru/books/INFORT_Group_AboutDecision-making&Groupthink.pdf.
56. Степанов В. Г. Об ассортименте и одном эффекте. [Электронный ресурс], 2024.
– URL: http://www.infort-group.ru/books/INFORT_Group_AboutAssortment&OneEffect.pdf.
57. Степанов В. Г. О «движении вверх» и терпении. [Электронный ресурс], 2024.
– URL: http://www.infort-group.ru/books/INFORT_Group_AboutMovingUp&Patience.pdf.
58. Степанов В. Г. Степанова Т. В. **INFORT.Ассортимент+**: краткий обзор. [Электронный ресурс], 2024.
– URL: http://www.infort-group.ru/books/INFORT.AssortmentPlus_review.pdf.
59. Степанов В. Г. О динамическом ценообразовании. [Электронный ресурс], 2024.
– URL: http://www.infort-group.ru/books/INFORT_Group_AboutDynamicPricing.pdf.
60. Степанов В. Г. Об одном наблюдении. [Электронный ресурс], 2024.
– URL: http://www.infort-group.ru/books/INFORT_Group_AboutOneObservation.pdf.
61. Степанов В. Г. О внедрении. [Электронный ресурс], 2024.
– URL: http://www.infort-group.ru/books/INFORT_Group_AboutImplementation.pdf.
62. Степанов В. Г. Об эффектах и методах влияния. [Электронный ресурс], 2025.
– URL: http://www.infort-group.ru/books/INFORT_Group_AboutEffects&MethodsOfInfluence.pdf.
63. Степанов В. Г. О психологическом тестировании, исследованиях и Исследователях. [Электронный ресурс], 2025.– URL:
http://www.infort-group.ru/books/INFORT_Group_AboutPsychologicalTestingResearch&Researchers.pdf.
64. Степанов В. Г. Об организационной структуре. [Электронный ресурс], 2025.
– URL: http://www.infort-group.ru/books/INFORT_Group_AboutTheOrganizationalStructure.pdf.
65. Степанов В. Г. О некоторых проблемах управления. [Электронный ресурс], 2025.
– URL: http://www.infort-group.ru/books/INFORT_Group_AboutSomeManagementProblems.pdf.
66. Степанов В. Г. О формулах. [Электронный ресурс], 2025.
– URL: http://www.infort-group.ru/books/INFORT_Group_AboutFormulas.pdf.
67. Степанов В. Г. О словах. [Электронный ресурс], 2025.
– URL: http://www.infort-group.ru/books/INFORT_Group_AboutWords.pdf.
68. Степанов В. Г. О Shadow IT. [Электронный ресурс], 2025.
– URL: http://www.infort-group.ru/books/INFORT_Group_AboutShadowIT.pdf.
69. Степанов В. Г. О Счастье. [Электронный ресурс], 2025.
– URL: http://www.infort-group.ru/books/INFORT_Group_AboutHappiness.pdf.
70. Степанов В. Г. О факторной П-модели управления продажами. [Электронный ресурс], 2025.
– URL: http://www.infort-group.ru/books/INFORT_Group_AboutF-modelOfManagement.pdf.
71. Степанов В. Г. О рациональном и эмоциональном. [Электронный ресурс], 2025.
– URL: http://www.infort-group.ru/books/INFORT_Group_AboutRational&Emotional.pdf.

Учебная литература на сайте INFORT Group

72. Степанов В. Г. Степанова Т. В. Информационные технологии управления: профессиональная работа в Microsoft Word. [Электронный ресурс], 2017.
– URL: http://www.infort-group.ru/books/INFORT_Group_Word.pdf.
73. Степанов В. Г. Степанова Т. В. Бизнес-анализ на компьютере: профессиональные вычисления в Microsoft Excel. [Электронный ресурс], 2017.
– URL: http://www.infort-group.ru/books/INFORT_Group_Excel.pdf.
74. Степанов В. Г. Степанова Т. В. Основы бизнес-анализа на компьютере. [Электронный ресурс], 2024.
– URL: http://www.infort-group.ru/books/INFORT_Group_BusinessAnalysis.pdf.

Программы для тестирования на сайте INFORT Group

75. **INFORT.Персонал: тест Струпа**, Microsoft Excel. [Электронный ресурс], 2024.
– URL: http://www.infort-group.ru/programs/INFORT.STAFF_StroopTest.xlsm.
76. **INFORT.Персонал: тест умственного развития**, Microsoft Excel. [Электронный ресурс], 2024.
– URL: http://www.infort-group.ru/programs/INFORT.STAFF_MDT.xlsm.
77. **INFORT.Персонал: интегральная оценка уровня организации и мотивации труда**, Microsoft Excel. [Электронный ресурс], 2024. – URL: http://www.infort-group.ru/programs/INFORT.STAFF_O&M-analysis.xlsm.
78. **INFORT.Персонал: социометрический EmBI-анализ рабочих групп**, Microsoft Excel.
[Электронный ресурс], 2024. – URL: http://www.infort-group.ru/programs/INFORT.STAFF_EmbI.xlsm.
79. **INFORT.Персонал: оценка WHE-стиля управления рабочей группой**, Microsoft Excel.
[Электронный ресурс], 2024. – URL: http://www.infort-group.ru/programs/INFORT.STAFF_WHE-Style.xlsm.
80. **INFORT.Персонал: психогеометрический тест диагностики личности Сьюзен Деллингер**,
Microsoft Excel. [Электронный ресурс], 2024.
– URL: http://www.infort-group.ru/programs/INFORT.STAFF_DellingerTest.xlsm.
81. **INFORT.Персонал: тест «Как развивается Ваше предприятие?»**, Microsoft Excel. [Электронный ресурс], 2024. – URL: http://www.infort-group.ru/programs/INFORT.STAFF_EDTest.xlsx.

Монографии INFORT Group

82. Степанов В. Г. Информационные технологии управления продажами и маркетингом. // Издательство LAP LAMBERT Academic Publishing, AV Academikerverlag GmbH&Co. KG, Saarbrucken, Deutschland, 2013.
– URL: http://www.infort-group.ru/books/LAP_Publics_1.pdf.
83. Степанов В. Г. Основы информационных технологий управления бизнес-процессами. / Издательство LAP LAMBERT Academic Publishing, AV Academikerverlag GmbH&Co. KG/Saarbrucken, Deutschland / Германия, 2013. – URL: http://www.infort-group.ru/books/LAP_Publics_2.pdf.
84. Степанов В. Г. Информационные технологии управления в торговле: алгоритмы и методы решения задач на компьютере. Язык программирования ALLite. Монография. – Тула: Издательство «Эконом», 2013.
85. Количественные методы и инструментальные средства в экономике и торговле. Монография / Под ред. В. Г. Степанова. – Тула: Издательство «Эконом», 2013.
86. Степанов В. Г. Модели и технологии последовательного управления продвижением. // Издательство LAP LAMBERT Academic Publishing, OmniScriptum GmbH&Co. KG, Saarbrucken, Deutschland, 2014.
– URL: http://www.infort-group.ru/books/LAP_Publics_3.pdf.
87. Степанов В. Г. Анализ и оптимизация систем обслуживания в торговле. / Издательство LAP LAMBERT Academic Publishing, AV Academikerverlag GmbH&Co. KG/Saarbrucken, Deutschland / Германия, 2015.
– URL: http://www.infort-group.ru/books/LAP_Publics_4.pdf.
88. Степанов В. Г., Степанова Т. В. Основы бизнес-анализа на компьютере. / Издательство LAP LAMBERT Academic Publishing, OmniScriptum GmbH&Co. KG, Saarbrucken, Deutschland / Германия, 2015.
– URL: http://www.infort-group.ru/books/LAP_Publics_5.pdf.
89. Степанов В. Г., Степанова Т. В. Бизнес-анализ на компьютере: профессиональные вычисления в Excel. / Издательство LAP LAMBERT Academic Publishing, OmniScriptum GmbH&Co. KG, Saarbrucken, Deutschland / Германия, 2017. – URL: http://www.infort-group.ru/books/LAP_Publics_6.pdf.
90. Степанов В. Г., Степанова Т. В. Информационные технологии управления: профессиональная работа в Word. / Издательство LAP LAMBERT Academic Publishing, OmniScriptum GmbH&Co. KG, Saarbrucken, Deutschland / Германия, 2017. – URL: http://www.infort-group.ru/books/LAP_Publics_7.pdf.

Книги и статьи INFORT Group

91. Баканов М. И., Степанов В. Г. Информационные технологии контроля качества функционирования систем обслуживания в торговле // Аудит и финансовый анализ. – 2000. – №4. [Электронный ресурс], 2000. – URL: https://www.auditfin.com/fin/2000/4/fin_2000_41_rus_05_02.pdf.
92. M. I. Bakarov, V. G. Stepanov Information technologies to control the quality of functioning of servicing systems in trade. // Audit and Financial Analysis, fourth quarter of 2000, – c. 144-152.
93. Степанов В. Г. Управление продажами: анализ и планирование ассортимента. // Сборник научных трудов Тульского филиала РГТЭУ «Экономика России: теория и практика». — Тула: ИПП «Гриф и К», 2004. – с.110-121.
94. Степанов В. Г. Математическая теория массового обслуживания. / Экономический анализ: ситуации, тесты, примеры, задачи, выбор оптимальных управленческих решений, финансовое прогнозирование. Учебное пособие. \ Под редакцией Баканова М. И., Шеремета А. Д. — М.: Финансы и статистика, 2004. [Электронный ресурс], 2004. – URL: https://rusneb.ru/catalog/000200_000018_RU_NLR_bibl_80411/.
95. Степанов В. Г., Степанова Т. В. Системы управления товарными запасами на предприятиях торговли: основные принципы построения и показатели функционирования. // Экономика России: теория и практика: Сборник научных трудов Тульского филиала РГТЭУ. / Под ред. д.э.н., проф. В. И. Зудина. – Тула: ИПП «Гриф и К», 2004. – с. 122-129.
96. Степанов В. Г., Степанова Т. В. Интегрированный брендинг: основные принципы создания имени // Экономико-правовые аспекты эффективного обеспечения предпринимательской деятельности в России: Сборник научных статей Тульского филиала РГТЭУ. – Тула: ИПП «Гриф и К», 2006.
97. Степанов В. Г. Анализ качества функционирования систем обслуживания в торговле. / Экономический анализ в торговле: учеб. пособие / Баканов М. И. [и др.]; под ред. М. И. Баканова. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 400 с.: ил. [Электронный ресурс], 2006. – URL: https://rusneb.ru/catalog/000199_000009_003293797/.
98. Баканов М. И., Степанов В. Г. PRE-анализ коммерческой деятельности сети // Аудит и финансовый анализ №2, 2007. – с. 472-479. [Электронный ресурс], 2007. – URL: <https://www.auditfin.com/fin/2007/2/Bakanov/Bakanov%20.pdf>.
99. Степанов В. Г. Структурный ABC-Price-анализ ассортимента./ В. Г. Степанов // Аудит и финансовый анализ, №3, 2007. – с. 205-214. [Электронный ресурс], 2007. – URL: <https://www.auditfin.com/fin/2007/3/Stepanov/Stepanov%20.pdf>.
100. Степанов В. Г. САТМ – комплексный анализ целевого рынка // Аудит и финансовый анализ. – 2007, №4, – с. 360-370. [Электронный ресурс], 2007. – URL: <https://www.auditfin.com/fin/2007/4/Stepanov/Stepanov%20.pdf>.
101. Степанов В. Г. ММФ-анализ рынка // Аудит и финансовый анализ. – 2007, №5, – с. 370-377. [Электронный ресурс], 2007. – URL: <https://auditfin.com/fin/2007/5/Snepanov/Snepanov%20.pdf>.
102. Степанов В. Г. Анализ коммерческой деятельности торговой сети. // Сибирский торгово-экономический журнал. – 2007, Вып. №6, с. 60-64.
103. Степанов В. Г., Степанова Т. В. Информационные технологии управления продажами и товарными запасами в торговых сетях. // Теория и практика современной торговли: Сборник научных трудов./ Под ред. д.э.н., проф. В. И. Зудина. – Тула: ТФ РГТЭУ, 2008. – с. 162-176.
104. Степанов В. Г. Алгоритмы и методы решения задач на компьютере. Язык программирования ALLite: Учебное пособие / В. Г. Степанов. – Тула: Тульский филиал РГТЭУ, 2009. – 174с.
105. Степанов В. Г. Модели и методы оптимального планирования ассортимента и товарооборота. // Теория и практика современной торговли. Часть 2. [Текст]: Сборник научных работ / Под ред. д.э.н., проф. В. И. Зудина. – Тула: Тульский филиал РГТЭУ, 2009. – с. 204-221.
106. Степанов В. Г. Информационные технологии управления обеспеченностью продаж: технология INFORT Group Storekeeping. // IX Румянцевские чтения «Экономика, государство, общество в XXI веке». Материалы конференции. Часть 1. М.: РГТЭУ, 2011.
107. Степанов В. Г. , Степанова Т. В. и др. Об эффективности информационных технологий управления закупками. // Концепт. – 2015. – Спецвыпуск № 06. – ART 75098. – 0,5 п. л. – URL: <http://e-koncept.ru/2015/75098.htm>. – Гос. рег. Эл № ФС 77-49965. – ISSN 2304-120X.

On the effectiveness of information technology procurement management / DOAJ – Lund University: Konzept : Scientific and Methodological e-magazine. – Lund, №3, 2015 – ISSN(s): 2304-120X (Department of general mathematical and natural sciences REU the Plekhanov, Tula). – URL: <http://www.doaj.net/3819/>.

108. Степанов В. Г. , Степанова Т. В. и др. О технологии выхода на новый региональный рынок. Концепт. – 2015. – Спецвыпуск № 06. – ART 75098. – 0,3 п. л. – URL: <http://e-konzept.ru/2015/75099.htm>. – Гос. рег. Эл № ФС 77-49965. – ISSN 2304-120X.

On the technology of entering a new regional market / DOAJ – Lund University: Konzept: Scientific and Methodological e-magazine. – Lund, №3, 2015 – ISSN(s): 2304-120X (Department of general mathematical and natural sciences REU the Plekhanov, Tula). – URL: <http://www.doaj.net/3820/>.

109. Степанов В. Г., Юрищева Н. А. и др. Об управлении ассортиментом в условиях внешнеэкономической деятельности предприятия торговли. Концепт. – 2015. – Спецвыпуск № 06. – ART 75098. – 0,5 п. л. – URL: <http://e-konzept.ru/2015/75101.htm>. – Гос. рег. Эл № ФС 77-49965. – ISSN 2304-120X.

Managing assortment in terms of foreign economic activity of the enterprise trade / DOAJ – Lund University: Konzept : Scientific and Methodological e-magazine. – Lund, №3, 2015 – ISSN(s): 2304-120X (Department of general mathematical and natural sciences REU the Plekhanov, Tula). – URL: <http://www.doaj.net/3822/>.

110. Степанов В. Г. , Степанова Т. В. Критерии и модели оптимального управления товарными запасами/. [Электронный ресурс] / Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – Т. 3. – С. 153–161. – URL: <http://e-konzept.ru/2017/770259.htm>.

111. Степанов В. Г. О маркетинговом подходе к ценообразованию. / Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – Т. 3. – С. 162–173. – URL: <http://e-konzept.ru/2017/770260.htm>.

112. О концепции последовательного управления продвижением / Научно-методический электронный журнал «Концепт», 2017. – URL: https://mcito.ru/publishing/teleconf/tula_8/submitted.html.

113. Степанов В. Г., Трохимчук А. В. К вопросу об управлении запасами в аптеке. / Научно-методический электронный журнал «Концепт», 2017. – URL: https://mcito.ru/publishing/teleconf/tula_8/submitted.html.

114. Степанов В. Г., Степанова Т. В. О проблемах реализации образовательных программ поддержки субъектов малого (микро-) и среднего предпринимательства. / Научно-методический электронный журнал «Концепт», 2017. – URL: https://mcito.ru/publishing/teleconf/tula_8/submitted.html.